




APROBAT la ședința <i>Departamentului</i> Contabilitate, Audit, Analiză Economică proces-verbal nr. 1 din 29.08.2025	APROBAT la ședința <i>Comisiei</i> <i>metodice și de calitate</i> a facultății Contabilitate, proces-verbal nr. 1 din 29.08.2025	APROBAT la ședința <i>Consiliului coordonator</i> <i>și de calitate</i> al ȘMEEB proces-verbal nr. 1 din 17.10.2025
Șef departament, Liliana LAZARI, Dr., conf. univ. 	Președinte al CMQF, Maia BAJAN Dr., conf. univ. 	Președinte al CCQM, Corina BULGAC, Dr., conf. univ. 

CURRICULUM¹ UNIVERSITAR
la unitatea de curs
CONTABILITATEA MANAGERIALĂ AVANSATĂ

Domeniul general de studiu:

041. Științe economice

Programul de studii:

Contabilitate și audit

Ciclul:

II, studii superioare de Master

Forma de organizare:

**Învățământ cu frecvență, învățământ cu frecvență redusă
Învățământ la distanță**

¹ Curriculumul universitar la unitatea de curs/modul (model tipizat), a fost aprobat în ședința Senatului ASEM, proces-verbal nr. 11 din 29.06.2022

I. PRELIMINARII

Contabilitatea managerială avansată este disciplina de dobândire a cunoștințelor, abilităților și competențelor în formarea la studenți gândirii economice și deprinderi practice privind ținerea, raportarea și valorificarea informațiilor contabile în activitatea de management a entității. O atenție primordială se acordă controlului procesului de bugetare, modului de calculare a costului produselor, serviciilor, lucrărilor conform metodelor moderne de calculație a costurilor așa ca metoda ABC, target – costing, etc. Astfel obiectivul major al acestei unități de curs rezidă în dezvoltarea deprinderilor de interpretare și utilizare a instrumentelor și tehnicilor manageriale pentru stabilirea costurilor, în fundamentarea deciziilor manageriale și controlul performanței totale organizaționale.

Curriculum universitar la Contabilitatea managerială avansată reprezintă prin sine un document normativ de tip proiectiv. Acesta constituie o parte componentă a Planului de învățământ universitar, la ciclul II, Masterat, domeniul de formare profesională „Contabilitate”, specialitatea/ programul de studii „Contabilitate și audit”.

Prezentul curriculum fundamentează și orientează activitatea profesorului, structurează procesul de predare-învățare-evaluare, încurajează creativitatea profesională în procesul de predare-învățare a contabilității manageriale avansate.

În acest context, prezentul Curriculum universitar îndeplinește următoarele funcții:

- conceptualizarea demersului curricular specific unității de curs/modului Contabilitate managerială avansată;
- reglementarea și asigurarea coerenței dintre Contabilitate managerială avansată și alte unități de curs din cadrul programului de studii, dintre predare-învățare-evaluare, dintre produsele curriculare specifice unității de curs/modului etc.;
- corelarea procesului de predare-învățare și de evaluare a rezultatelor învățării;
- ghidarea în elaborarea produselor curriculare: manuale, ghiduri metodologice, materiale didactice, softuri educaționale, teste de evaluare etc.

Curriculum la Contabilitate managerială avansată este actualizat conform legislației în vigoare, cerințelor pieței muncii și nevoilor beneficiarilor de produse și servicii educaționale, în vederea asigurării calității procesului de predare-învățare. Prezentul Curriculum este racordat la actualele documente de politici educaționale naționale și internaționale: *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate, Cadrul Național al Calificărilor din Republica Moldova, Nomenclatorul domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior; Standardul de Calificare nivel 7 CNC domeniul de formare profesională 0411 Contabilitate, Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, Metodologia de evaluare externă a calității educației în învățământul superior (ARACIS), Cadrul de referință al curriculumului universitar; Recomandările Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind competențele cheie din perspectiva învățării pe tot parcursul vieții; Standarde și linii directoare (ESG) revizuite și aprobate la Conferința Ministerială de la Erevan (2015), Regulamentului de organizare a studiilor superioare de master - ciclul II, Regulamentul-cadru privind organizarea și desfășurarea învățământului superior de licență (ciclul I) și de master (ciclul II) la distanță și cu frecvență redusă etc.*

În procesul de proiectare/actualizare a Curriculumului universitar la unitatea de curs/modul Contabilitate managerială avansată s-a ținut cont de:

- abordările postmoderne și tendințele dezvoltării curriculare pe plan național și internațional;
- imperatiile de adaptare a Curriculumului la nevoile studenților, așteptările angajatorilor, societății, dar și de responsabilitatea socioculturală a Universității ca formator;
- valențele unității de curs/modulului în formarea competențelor profesionale;
- necesitatea asigurării continuității și interconexiunii dintre ciclurile de învățământ;
- necesitatea corelării abordărilor intra-/inter-/transdisciplinare la nivelul relațiilor didactice etc.

Curriculumul la Contabilitate managerială descrie condițiile învățării, modul de organizare, performanțele de atins, exprimate în competențe profesionale și transversale, unități de conținut și activități de învățare-predare și evaluare ce vor fi aplicate în cadrul acestei unități de curs și cuprinde următoarele componente structurale: *Preliminarii, Cadrul conceptual al curriculumului unității de curs, Date despre program, Date despre unitatea de curs, Administrarea fondului de timp pentru unitatea de curs, Precondiții și Condiții (acolo unde este cazul), Competențe specifice (transversale și profesionale), Rezultatele învățării unității de curs, Unități de curs la prelegeri și strategii didactice de predare-învățare, Conținutul tematic al seminarelor, Conținutul activității individuale, Strategii de evaluare, Bibliografie/site-uri utile.*

Beneficiarii atât a unității de curs cât și a curriculum-ului curs sunt studenții ASEM din cadrul ȘMEEB, programul de studii Contabilitate și Audit, cadrele didactice din ASEM, conceptorii de manuale, ghiduri de specialitate etc. Totodată prezentul curriculum poate fi un document reglator pentru formatori, societatea civilă, precum și pentru factorii de decizie interesați în realizarea principiului educației de calitate.

Autorii manualelor și ghidurilor metodologice, titulari ai ASEM, vor respecta integral cerințele și recomandările curriculumului în elaborarea materialelor și organizarea activităților de predare-învățare-evaluare, iar cadrele de conducere, reprezentanții SMC din ASEM vor utiliza acest document pentru monitorizarea calității procesului de predare-învățare-evaluare.

II. CADRUL CONCEPTUAL AL UNITĂȚII DE CURS/MODULULUI

Contabilitate managerială avansată are statut de disciplină obligatorie de specialitate. Curriculumul la această unitate de curs a fost proiectat ținându-se cont de diverse abordări, astfel, în final fiind sincronizate abordarea psihocentrică (în centrul atenției este studentul cu nevoile sale, ritmul propriu de învățare și dezvoltare), sociocentrică (axarea pe asumarea valorilor democrației, drepturilor omului, statului de drept și diversității culturale), individualizată (din perspectiva educației incluzive, care vizează valorificarea tuturor diferențelor și calităților subiectului prin dezvoltarea potențialului fiecărui student). Totodată, curriculumul poate fi adaptat sau modificat în funcție de necesitățile studenților cu cerințe educaționale speciale (CES).

La elaborarea prezentului curriculum autorii s-au bazat pe următoarele principii:

- *Principiul însușirii temeinice*, care se referă la formarea deprinderilor de învățare logică, ritmică și capacităților de autocontrol.
- *Principiul abordării sistemice și dezvoltării graduale a competențelor*, care asigură respectarea particularităților de vârstă, a motivațiilor, intereselor studenților și oferă continuitatea conceptuală a unității de curs.
- *Principiul axiologic*, care vizează ca finalitate a studierii acestei discipline crearea unui comportament axat pe valori în mediul economiei de piață.
- *Principiul respectării autonomiei și libertății individuale în exprimarea opiniilor și luarea deciziilor*.
- *Principiul flexibilității*, care asigură parcursurile individuale, posibilitate de individualizare a procesului educațional la nivel de instituție.
- *Principiul racordării la social*, inclusiv inserția profesională pregătește pentru o integrare socio-profesională la ieșirea din sistem în corespundere cu piața muncii.
- *Principiul compatibilizării cu reperatele și standardele europene din învățământ*, etc.

Prezentul Curriculum promovează atât abordarea sistemică a conceptului de curriculum, în cadrul căruia toate elementele constitutive corelează, se află în interconexiune și interdependență, cât și cea curriculară - centrat pe competențe și finalități.

Obiectivul general al unității de curs Contabilitate managerială avansată se rezumă la dezvoltarea limbajului specific contabilității costurilor, cunoașterea conceptelor, categoriilor, metodelor de cunoaștere și analiză a contabilității manageriale avansate, precum și dezvoltarea de competențe în fundamentarea deciziilor economice.

III. DATE DESPRE PROGRAM

Instituția de învățământ superior	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA
Facultatea coordonatoare de program	ȘCOALA MASTERALĂ DE EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIE ȘI BUSINESS
Departamentul coordonator	Contabilitate, Audit și Analiză Economică
Domeniul general de studiu	041. Științe Economice
Programul de studii	Contabilitate și audit
Ciclul	II, Masterat, studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7
Forma de organizare	Învățământ cu frecvență și învățământ cu frecvență redusă

IV. DATE DESPRE UNITATEA DE CURS / MODUL

Denumirea unității de curs		CONTABILITATEA MANAGERIALĂ AVANSATĂ			
Codul unității de curs		ÎF	F.01.O.02.51		
		ÎFR	F.01.O.02.51		
		ÎD	F.01.O.02.51		
Titularul de curs		CUȘMĂUNSA Rodica, dr., conf. univ.			
Cadre didactice implicate (în implementarea cursului/modulului)		prelegeri	CUȘMĂUNSA Rodica, dr., conf. univ.		
		seminare	CUȘMĂUNSA Rodica, dr., conf. univ.		
Forma de organizare	Anul de studii	Semestrul	Limba de predare	Forma de evaluare finală	Nr. credite ECTS
ÎF	I	I	Rom.	examen	6
ÎFR	I	I	Rom.	examen	6

ÎD	I	I	Rom.	examen	6
----	---	---	------	--------	---

V. ADMINISTRAREA FONDULUI DE TIMP PENTRU UNITATEA DE CURS/MODUL

Forma de organizare	Total număr de ore	Nr. ore contact direct				Activitate individuală
		Prelegeri	Seminare	Laboratoare	Proiect / Lucrări practice	
ÎF	180	28	16	-	-	136
ÎFR	180	24	12	-	-	144
ÎD	180	24	12	-	-	144

VI. PRECONDIȚII (acolo unde este cazul)

Obligatorii	Promovarea unității de curs „Bazele contabilității”, „Contabilitatea managerială” etc.
Recomandate	Promovarea unității de curs „Microeconomie”, „Analiza gestionară”, „Control de gestiune și management al performanțelor”, „Management financiar”

VII. CONDIȚII (acolo unde este cazul)

Obligatorii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competențe de lucru pe platforma MOODLE ASEM și Cont deschis de fiecare student în platforma MOODLE ASEM; ▪ Documentare anterioară pe baza Bibliografiei și a Suportului de curs plasat pe platforma MOODLE ASEM ▪ Săli cu acces la internet și dotate tehnic cu echipament de predare multimedia
Recomandate	Acces la internet

VIII. COMPETENȚE SPECIFICE

Competențe transversale	CT ₁ . Dezvoltarea eficienței personale și profesionale. CT ₂ . Comunicarea, colaborarea și lucru în echipă. CT ₃ . Aplicarea competențelor funcționale, tehnice și tehnologice. CT ₄ . Adaptarea activităților spre o economie verde / economie circulară / sustenabilitate.
Competențe generale	CG ₁ . Fundamentarea și propunerea de soluții pentru probleme economice concrete aplicând metode de cercetare și Analiză. CG ₂ . Elaborarea și implementarea de strategii în vederea asigurării unei dezvoltări durabile. CG ₃ . Organizarea a
Competențe profesionale	CP ₄ . Organizarea și administrarea contabilității manageriale; CP ₇ . Organizarea activității de management financiar-contabil

IX. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII UNITĂȚII DE CURS (*racordate la finalitățile programului de studii*)

La finalizarea cu succes a acestei unități de curs, studenții vor fi capabili:

- Să analizeze tehnicile de contabilitate managerială în vederea îmbunătățirii contabilității manageriale în diferite contexte de afaceri;
- Să analizeze activitățile de management financiar și contabil în scopul organizării și optimizării lor.

X. UNITĂȚI DE CONȚINUT ȘI STRATEGII DIDACTICE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE

Unități de conținut la prelegeri (Temă. Subiecte)	Nr. ore			Strategii didactice de predare-învățare (metode, tehnici, procedee)
	ÎF	ÎFR	ÎD	
Tema 1. CONTABILITATEA MANAGERIALĂ ȘI DIMENSIUNEA EI STRATEGICĂ	2	2	2	Tehnicile de spargere a gheții Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Considerații privind locul contabilității manageriale în structura informațională a entității. Tendințe evolutive ale contabilității manageriale 2. Principiile de bază ale contabilității manageriale și rolul lor în calculația costurilor 3. Noi dimensiuni ale contabilității manageriale în optimizarea procesului decizional 4. Necesitatea și premisele organizării contabilității manageriale: sistemul autonom și sistemul integrat 				<p>Efectuarea studiilor de caz, aplicații etc. Dezbateri interactive, lucrul în grup. Studentii dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE https://moodle.ase.md/enrol/index.php?id=3865</p>
<p>Tema 2. PROBLEME PRIVIND BUGETELE ENTITĂȚII</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Probleme aferente întocmirii bugetului general. 2. Repere privind bugetului flexibil 3. Metode moderne de bugetare. Bugetarea prin metoda Kaizen 4. Bugetarea pe activități și centre de responsabilitate 	6	4	4	<p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc. Efectuarea studiilor de caz, aplicații etc. Dezbateri interactive, lucrul în grup Studentii dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE https://moodle.ase.md/enrol/index.php?id=3865</p>
<p>Tema 3. PROBLEME PRIVIND COSTUL DE PRODUCȚIE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unele probleme ale tipologiei costurilor. Implicația costurilor în performanța entității 2. Problemele contabilității costurilor indirecte 3. Contabilitatea și repartizarea costurilor departamentelor auxiliare 4. Aplicabilitatea și caracteristicile principale ale metodei costurilor variabile și metodei costurilor absorbante 	6	4	4	<p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc. Efectuarea studiilor de caz, aplicații etc. Dezbateri interactive, lucrul în grup Studentii dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE https://moodle.ase.md/enrol/index.php?id=3865</p>
<p>Tema 4. PROBLEME ALE CALCULAȚIEI COSTULUI DE PRODUCȚIE PRIN PRISMA METODELOR TRADIȚIONALE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepte de bază ale sistemului de evidență și calculație a costurilor 2. Calculația costurilor pe comenzi de producție: domeniul de aplicare și caracteristicile principale 3. Delimitări conceptuale privind utilizarea metodei pe faze de fabricație și evaluarea producției în curs de execuție 	4	4	4	<p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc. Efectuarea studiilor de caz, aplicații etc. Dezbateri interactive, lucrul în grup Studentii dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE https://moodle.ase.md/enrol/index.php?id=3865</p>
<p>Tema 5. PROBLEME ALE CALCULAȚIEI COSTULUI DE PRODUCȚIE PRIN PRISMA METODELOR CONTEMPORANE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Considerații generale privind metodele de calculație a costurilor de tip parțial. Decizii manageriale bazate pe calculația costurilor prin metoda Direct-Costing 2. Organizarea contabilității manageriale în condițiile metodei Standard-Cost și evaluarea performanțelor 3. Calculația costurilor pe bază de activități și avantajele acesteia (ABC costing) 4. Caracteristicile de bază ale metodei Target-Costing (costurilor țintă) și etapele implementării acesteia 	6	6	6	<p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc. Efectuarea studiilor de caz, aplicații etc. Dezbateri interactive, lucrul în grup Studentii dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE / https://moodle.ase.md/enrol/index.php?id=3865</p>
<p>Tema 6. PROBLEME ALE CONTROLULUI MANAGERIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlul managerial și modernizarea instrumentelor de tratare a informației contabile 2. Analiza profitabilității cumpărătorilor. Abaterea privind ponderea și dimensiunea pieții 	2	2	2	<p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc. Efectuarea studiilor de caz, aplicații etc. Dezbateri interactive, lucrul în grup Studentii dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE /</p>

3. Raportarea managerială: nivelul de detaliere și sistemul responsabilității contabile.				https://moodle.ase.md/enrol/index.php?id=3865
Tema 7. UTILIZAREA INFORMAȚIEI ÎN LUAREA DECIZIILOR MANAGERIALE OPERATIVE 1. Deciziile manageriale bazate pe activitatea de producție 2. Deciziile de calculare a prețurilor și influențele majore asupra acestora 3. Modelul decizional pe baza cantității de comandă economică	2	2	2	Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc. Efectuarea studiilor de caz, aplicații etc. Dezbateri interactive, lucrul în grup Studenții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE / https://moodle.ase.md/enrol/index.php?id=3865

XI. CONȚINUTUL TEMATIC AL SEMINARELOR

Unități de conținut la seminare (Temă. Subiecte)	Nr. ore			Strategii didactice de predare-învățare (metode, tehnici, procedee)
	ÎF	ÎFR	ÎD	
Tema 1. CONTABILITATEA MANAGERIALĂ ȘI DIMENSIUNEA EI STRATEGICĂ 1. Considerații privind locul contabilității manageriale în structura informațională a entității. Tendințe evolutive ale contabilității manageriale Prezența contabilității manageriale ca componentă a sistemului informațional al entității. Analizați și descrieți scopul contabilității manageriale în cadrul unei entități. Trasați un fir cronologic al evoluției contabilității manageriale. 2. Principiile de bază ale contabilității manageriale și rolul lor în calculația costurilor Identificați și expuneți principiile de bază ale contabilității manageriale. Prezența rolului principiilor de bază ale contabilității manageriale în calculația costurilor. 3. Noi dimensiuni ale contabilității manageriale în optimizarea procesului decizional Examinați și expuneți dezvoltarea concepției contabilității manageriale. 4. Necesitatea și premisele organizării contabilității manageriale: sistemul autonom și sistemul integrat Delimitați diferențele dintre concepția monistă și dualistă de organizare a contabilității manageriale. Analizați modul de organizare a contabilității manageriale în Republica Moldova.	0,5	0,5	0,5	1. Discuții de grup 2. Exercițiul; 3. Studiu de caz 4. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM 5. Metode de predare online prin aplicațiile: Padlet, Testmoz, Google Jamboard
Tema 2. PROBLEME PRIVIND BUGETELE ENTITĂȚII 1. Probleme aferente întocmirii bugetului general. Identificați și descrieți componentele bugetului general, precum și a modului de elaborare și aprobare a bugetului general. Descrieți ciclul de bugetare într-o entitate și identificați corelarea informațiilor dintre diferite tipuri de bugete. 2. Repere privind bugetului flexibil Explicați flexibilitatea bugetelor în control și interpretați rezultatele obținute. Explicați și ilustrați importanța bugetelor flexibile în gestionarea performanței.	3	2	2	1. Dezbateri orale 2. Exercițiul 3. Studii de caz 4. Simularea 5. Tehnici de creativitate 6. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM 7. Metode de predare online prin aplicațiile: Padlet, Testmoz, Google Jamboard

<p>3. Metode moderne de bugetare. Bugetarea prin metoda Kaizen Discutați și prezentați metode moderne de bugetare. Prezentați particularitățile modului de bugetare prin metoda Kaizen</p> <p>4. Bugetarea pe activități și centre de responsabilitate Descrieți și aplicați bugetarea pe activități și centre de responsabilitate.</p>				
<p>Tema 3. PROBLEME PRIVIND COSTUL DE PRODUCȚIE</p> <p>1. Unele probleme ale tipologiei costurilor. Implicația costurilor în performanța entității Explicați și ilustrați cu exemple clasificările utilizate în analiza costului produselor fabricate, serviciilor prestate sau lucrărilor executate (după conținutul lor economic, după modul de includere în costul produselor, după comportamentul lor față de evoluția volumului fizic de producție, etc.). Expuneți modul de clasificare a costurilor de producție după importanța lor în luarea deciziilor manageriale. Prezentați implicația costurilor în performanța entității.</p> <p>2. Problemele contabilității costurilor indirecte Examinați și exemplificați modul de repartizare a costurilor indirecte de producție. Descrieți și prezentați aspecte problematice aferente colectării și repartizării costurilor indirecte de producție.</p> <p>3. Contabilitatea și repartizarea costurilor departamentelor auxiliare Expuneți particularitățile activității auxiliare. Examinați și exemplificați modul de repartizare a costurilor activității auxiliare aferente pe beneficiari în baza metodei tradiționale, în trepte descedente, reciproce. Discutați și prezentați tratamentul contabil de colectare și repartizare a costurilor activităților auxiliare.</p> <p>4. Aplicabilitatea și caracteristicile principale ale metodei costurilor variabile și metodei costurilor absorbante Analizați și explicați diferențele dintre metodele costurilor variabile și metoda costurilor absorbante de calculație a costului produselor fabricate/serviciilor prestate.</p>	3	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dezbateri orale 2. Exercițiul 3. Studiu de caz 4. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM 5. Metode de predare online prin aplicațiile: Padlet, Testmoz, Google Jamboard
<p>Tema 4. PROBLEME ALE CALCULAȚIEI COSTULUI DE PRODUCȚIE PRIN PRISMA METODELOR TRADIȚIONALE</p> <p>1. Concepte de bază ale sistemului de evidență și calculație a costurilor Expuneți și conturați diferențele între termenii de obiecte de evidență și obiecte de calculație. Examinați și descrieți procesul de calculație a costurilor prin aplicarea principiilor aferente acestuia. Prezentați modul de raportare a calculației costului produselor fabricate, serviciilor prestate și a lucrărilor executate în perioada de gestiune și legătura existentă cu situația de profit și pierdere. Argumentați factorii care determină alegerea metodei de calculație a costului produselor fabricate/serviciilor prestate.</p> <p>2. Calculația costurilor pe comenzi de producție: domeniul de aplicare și caracteristicile principale Comentați particularitățile utilizării metodei de calculație pe comenzi și expuneți tratamentul contabil.</p>	3	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dezbateri orale 2. Exercițiul 3. Studiu de caz 4. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM 5. Metode de predare online prin aplicațiile: Padlet, Testmoz, Google Jamboard

<p>3. Delimitări conceptuale privind utilizarea metodei pe faze de fabricație și evaluarea producției în curs de execuție Descrieți specificul aplicării și tratamentul contabil al metodei de calculație pe faze: varianta cu semifabricate și fără semifabricate. Descrieți și aplicați criteriile de recunoaștere a producției în curs de execuție în situații concrete. Expuneți metodele de determinare a costului producției în curs de execuție. Prezentați înregistrările contabile aferente producției în curs de execuție la începutul și sfârșitul perioadei de gestiune.</p>				
<p>Tema 5. PROBLEME ALE CALCULAȚIEI COSTULUI DE PRODUCȚIE PRIN PRISMA METODELOR CONTEMPORANE</p> <p>1. Considerații generale privind metodele de calculație a costurilor de tip parțial. Decizii manageriale bazate pe calculația costurilor prin metoda Direct-Costing Analizați și explicați diferențele și tangențele dintre „metoda direct costing” și „metoda costurilor variabile”. Discutați și prezentați modul de determinare a indicatorilor specifici metodei costurilor directe. Analizați costurile constante și variabile ca elemente din datele privind costul total, utilizând metoda „high/low”. Prezentați modul de raportare a situației de profit și pierdere după metoda Direct-costing.</p> <p>2. Organizarea contabilității manageriale în condițiile metodei Standard-Cost și evaluarea performanțelor Examinați și expuneți conceptul metodei costurilor standard. Examinați și descrieți tipurile de costuri standard în funcție de diverse criterii. Relatați modul de determinare a tuturor tipurilor de abateri aferente CDM, CDP, CIP variabile și CIP constante. Relatați modul de determinare a tuturor tipurilor de abateri aferente profitului brut. Prezentați modul de raportare a abaterilor în condițiile costului standard. Discutați problemele comportamentale care rezultă din utilizarea costurilor standard în medii în schimbare rapidă. Propuneți și justificați metode alternative de control al proceselor de producție.</p> <p>3. Calculația costurilor pe bază de activități și avantajele acesteia (ABC costing) Analizați și expuneți particularitățile aplicării modelului costului pe activități. Identificați factorii de cost corespunzători în cadrul modelului ABC. Discutați și prezentați etapele de calculare a costului pe activități. Examinați și expuneți metodologia de formare a costului complet și pe unitate folosind modelul ABC. Comparați metoda ABC și metode tradiționale de calculație a costurilor.</p> <p>4. Caracteristicile de bază ale metodei Target-Costing (costurilor țintă) și etapele implementării acesteia Analizați și explicați particularitățile metodei terget-costing. Expuneți modul de determinare a profitului sau venitului țintă în situații cu un singur produs sau cu mai multe produse și explicați utilizarea acestuia.</p>	4	3	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Discuții de grup 2. Studiu de caz 3. Simulare, 4. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM 5. Metode de predare online prin aplicațiile: Padlet, Testmoz, Google Jamboard

Explicați dificultățile legate de utilizarea calculației costurilor-țintă în diferite sectoare ale economiei.				
<p>Tema 6. PROBLEME EFECTUĂRII CONTROLULUI MANAGERIAL</p> <p>1. Controlul managerial și modernizarea instrumentelor de tratare a informației contabile Prezentați și caracterizați factorii care influențează sistemul de control managerial. Elucidați metodelor de exercitare a controlului managerial.</p> <p>2. Analiza profitabilității cumpărătorilor. Abaterea privind ponderea și dimensiunea pieții Explicați modul de determinare a profitabilității cumpărătorilor Discutați și prezentați influența ponderii și dimensiunea pieții</p> <p>3. Raportarea managerială: nivelul de detaliere și sistemul responsabilității contabile. Identificați și descrieți reportingul ca un instrument de evaluare și urmărire a performanțelor. Discutați și prezentați sistemul responsabilității contabile.</p>	0,5	0,5	0,5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dezbateri orale 2. Exercițiul 3. Studiu de caz 4. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM 5. Metode de predare online prin aplicațiile: Padlet, Testmoz, Google Jamboard
<p>Tema 7. UTILIZAREA INFORMAȚIEI ÎN LUAREA DECIZIILOR MANAGERIALE OPERATIVE</p> <p>1. Deciziile manageriale bazate pe activitatea de producție Examinați și descrieți procesul de luare a deciziilor prin argumentarea alegerii a unei din deciziile alternative privind comanda specială, optimizarea structurii programului de producție, determinarea structurii producției, ținând cont de factorul respectiv, lărgirea sau încetarea activității sectorului (produsului) neprofitabil etc.</p> <p>2. Deciziile de calculare a prețurilor și influențele majore asupra acestora Elucidați modul de determinare a prețurilor și a nivelului de producție în vederea maximizării profitului, utilizând abordarea prețurilor bazată pe cerere (atât prin metode tabelare, cât și algebrice). Explicați diferite strategii de preț (toate formele de cost-plus, scurgerea, penetrație, produs complementar, costul relevant, etc.)</p> <p>3. Modelul decizional pe baza cantității de comandă economică Discutați și calculați modelul decizional pe baza cantității de comandă economică</p>	2	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dezbateri orale 2. Exercițiul 3. Studiu de caz 4. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM 5. Metode de predare online prin aplicațiile: Padlet, Testmoz, Google Jamboard

XII. CONȚINUTUL ACTIVITĂȚII INDIVIDUALE

Unități de conținut	Nr. ore			Produsul preconizat
	ÎF	ÎFR	ÎD	
Tema 1. CONTABILITATEA MANAGERIALĂ ȘI DIMENSIUNEA EI STRATEGICĂ	20	20	20	Cunoștințe și abilități demonstrate din lecturarea Legii contabilității și raprtării financiare nr. 287/2017 Rezolvarea ONLINE a testelor de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE Rezolvarea și prezentarea studiilor de caz repartizate de către profesor Prezentări PPT Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator
Tema 2. PROBLEME PRIVIND BUGETELE ENTITĂȚII	20	20	20	Cunoștințe și abilități demonstrate din lecturarea surselor bibliografice obligatorii.

				<p>Rezolvarea ONLINE a testelor de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE</p> <p>Rezolvarea și prezentarea studiilor de caz repartizate de către profesor</p> <p>Elaborarea și prezentarea unui studiu de caz privind elaborarea bugetelor la o entitate concretă</p> <p>Prezentări PPT</p> <p>Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator</p>
Tema 3. PROBLEME PRIVIND COSTUL DE PRODUCȚIE	20	20	20	<p>Cunoștințe și abilități demonstrate din lecturarea „Indicațiilor metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor”</p> <p>Rezolvarea ONLINE a testelor de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE</p> <p>Elaborarea și prezentarea unui studiu de caz privind calculația costului la o entitate concretă</p> <p>Elaborarea unei situații practice complexe la tema respectivă</p> <p>Prezentări PPT</p> <p>Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator</p>
Tema 4. PROBLEME ALE CALCULAȚIEI COSTULUI DE PRODUCȚIE PRIN PRISMA METODELOR TRADIȚIONALE	20	20	20	<p>Cunoștințe și abilități demonstrate din lecturarea „Indicațiilor metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor”</p> <p>Rezolvarea ONLINE a testelor de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE</p> <p>Rezolvarea și prezentarea studiilor de caz repartizate de către profesor</p> <p>Elaborarea unei situații practice complexe la tema respectivă</p> <p>Prezentări PPT</p> <p>Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator</p>
Tema 5. PROBLEME ALE CALCULAȚIEI COSTULUI DE PRODUCȚIE PRIN PRISMA METODELOR CONTEMPORANE	20	20	20	<p>Cunoștințe și abilități demonstrate din lecturarea „Indicațiilor metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor”</p> <p>Elaborarea și prezentarea Hărților conceptuale</p> <p>Rezolvarea și prezentarea studiilor de caz repartizate de către profesor</p> <p>Prezentări PPT</p> <p>Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator</p>
Tema 6. PROBLEME EFECTUARII CONTROLULUI MANAGERIAL	16	20	20	<p>Cunoștințe și abilități demonstrate din lecturarea surselor bibliografice obligatorii.</p> <p>Elaborarea și prezentarea minim a trei teste grilă cu indicarea răspunsului corect.</p> <p>Rezolvarea și prezentarea studiilor de caz</p> <p>Prezentări PPT</p> <p>Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator</p> <p>Rezolvarea și prezentarea studiilor de caz repartizate de către profesor</p>

Tema 7. UTILIZAREA INFORMAȚIEI ÎN LUAREA DECIZIILOR MANAGERIALE OPERATIVE	20	24	24	<p>Cunoștințe și abilități demonstrate din lecturarea surselor bibliografice obligatorii.</p> <p>Elaborarea și prezentarea minim a trei teste grilă cu indicarea răspunsului corect.</p> <p>Rezolvarea și prezentarea studiilor de caz repartizate de către profesor</p> <p>Prezentări PPT</p> <p>Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator</p>
--	----	----	----	--

XIII. STRATEGII DE EVALUARE

Metoda de evaluare	Descrierea	Ponderea		
		ÎF	ÎFR	ÎD
<i>Evaluarea inițială sau predictivă</i>	Se realizează la începutul unității de învățare pentru a identifica capacitățile de învățare ale studenților, nivelul de pregătire al acestora etc.	-	-	-
<i>Evaluare formativă sau de progres (curentă)</i>	Reușita curentă Se înregistrează frecvența și soliditatea interacțiunii la orele de seminar dar și lucrului individual	60 %	50%	60 %
<i>Evaluare finală</i>	Se realizează prin examen în formă scrisă	40 %	50%	40 %
<i>Media generală</i>	Rezultatul se exprimă printr-o notă sumativă (conform sistemului de apreciere de 10 puncte), cu acordarea creditelor academice.	100%	100%	100%
		6	6	6

XIV. BIBLIOGRAFIE / SITE-URI UTILE

Obligatorie:	<p>Acte legislative și normative:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=120938&lang=ru# 2. Standardele Naționale Contabile, aprobate prin Ordinul MF nr. 118 din 06.08.2013 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=117850&lang=ro 3. Planul general de conturi contabile, aprobate prin Ordinul MF nr. 119 din 06.08.2013 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=115293&lang=ro 4. Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor, aprobate prin Ordinul MF nr. 118 din 06.08.2013 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=117850&lang=ro <p>Manuale, monografii, cărți, broșuri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bădicu G., Mihaila S., Contabilitatea managerială aprofundată: Note de curs, Chișinău: Tipografia Centrală, 2020, 224 p., ISBN 978-9975-75-988-5. 2. Bădicu G., Mihaila S., Avornic A. <i>Contabilitatea managerială</i>. Manual. Editura: Chișinău Învățătorul modern, 2015. 277 p. ISBN: 978-9975-3038-8-0. 3. Contabilitate managerială. Colectiv de autori: coordonator – A.Nederița. Chișinău: ACAP, 2000, 264 p., ISBN 9975-9547-7-4. 4. Caraman S., Cușmăunsă R., Contabilitatea managerială: note de curs. Chișinău: Tipografia Centrală, 2015, 188 p., ISBN 978-9975-53-454-3. 5. Caraman S., Cușmăunsă R. Caiet de lucrări practice la disciplina Contabilitatea managerială (probleme, teste, criptograme). Ch.: „Tipografia Centrală”, 2014. ISBN 978-9975-53-290 6. Hlaciuc E., Mihaila S., Bădicu G. Contabilitate managerială aprofundată, Editura Manual. niversității „Ștefan cel Mare”, Suceava 2022, 250 p., ISBN 978-973-666-704-6. 7. Horgreen C., Datar S., Foster G. Contabilitatea costurilor: o abordare managerială. Trad. din engl. Chișinău: Editura ARC, 2006, 939 p., ISBN 978-9975-61-343-9. 8. Țurcanu V., Mihaila S., Contabilitatea de gestiune & Control de gestiune, Editura ASEM, 2015, 231 p., ISBN 978-9975-75-740-9. 9. Țurcanu V. Calculația costurilor. Chișinău: Editura ASEM, 2001, 115 p., ISBN 9975-75-126-1.
---------------------	--

Recomandată:

1. Bădicu G. Abordarea rolului contabilității manageriale în realizarea funcțiilor manageriale. În: Studii Economice. Chișinău: ULIM, 2015, anul 9, nr. 1/2015, p. 151-161.
2. Bădicu G. Aspecte privind recunoașterea, evaluarea și contabilizarea produselor și a producției în curs de execuție. În: Studia Universitatis Moldaviae. Chișinău: USM, 2015, nr. 2 (82), 2015, p.p. 140-148.
3. Bădicu G. Bugetul flexibil – instrument managerial de evaluare a performanței. În: Studia Universitatis Moldaviae. Chișinău: USM, 2016, nr. 2 (92), 2016, p.p. 104-111.
4. Bajerean, E., Bajan, M. Semnificația informației furnizate de contabilitate în luarea deciziilor manageriale. In: Paradigma contabilității și auditului: realități naționale, tendințe regionale și internaționale: comunicări ale conf. șt. intern., Ed. a 5-a, 1 apr. 2016. Chișinău: [S. n.], 2016, pp. 134-137.
5. Caraman, S. Contabilitatea managerială modernă și tehnologiile inovaționale ale acesteia. In: Conferința științifică internațională "Competitivitate și inovare în economia cunoașterii", Ediția a 21-a [online], 27-28 septembrie 2019. Chișinău: ASEM, 2019, pp. 500-506. ISBN 978-9975-75-968-7, Disponibil: https://irek.ase.md/xmlui/bitstream/handle/1234567890/134/CARAMAN-S_conf_09.19_teze.pdf?sequence=1&isAllowed=y
6. Caraman, S. Abordări conceptuale ale costurilor. În: Contabilitatea și auditul în contextul integrării economice europene: progrese și așteptări: conf. șt. intern., 5 aprilie, 2013. Ch.: ASEM, 2013. ISBN 978-9975-4242-7-1.
7. Caraman, S., Gudima, G. Rolul contabilității manageriale în raportarea integrată. In: 25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic: conf. șt. intern. consacrată celei de-a 25-a aniversări a ASEM, 23-24 sept. 2016. Chișinău: ASEM, 2016, vol. 4, pp. 21-25.
8. Cotoros I. Particularități privind tehnicile de calculare a costurilor de către companiile farmaceutice. În: Материалы Международной научно-практической интернетконференции «Тенденции и перспективы развития науки и образования в условиях глобализации» 28 ноября 2019 года Вып. 53;
9. Cușmăunsă, Rodica, Curagău, Natalia. Aspecte problematice aferente recunoașterii și contabilizării costurilor indirecte de producție. În: Economica, Chișinău, ASEM, 2021, nr. 4 (188), p.125-133, ISSN 1810-9136, 0,55 c.a., categoria B. Disponibil: https://ase.md/files/publicatii/economica/ec_2021_4_r2.pdf
10. Dumitrana M., Contabilitatea de gestiune & Control de gestiune, Ed. a 2-a rev. – București: Editura InfoMega, 2005, 421 p., ISBN 973-7853-05-9.
11. Ebbeken K., Possler L., Ristea M. Calculația și managementul costurilor. București: Editura Teora, 2001, 390 p., ISBN 973-20-0581-5 Horgreen C., Datar S., Foster G. Contabilitatea costurilor: o abordare managerială. Trad. din engl. Chișinău: Editura ARC, 2006, 939 p., ISBN 978-9975-61-343-9.
12. Mateș D., Grosu V., Domil A., Mihaila S. Socoliuc M., Bogdan O., Pordea D., Organizarea contabilității în cadrul entităților din domeniul producției (I), CECCAR business review, ISSN 2668-8921, ISSN-L 2668-8921, N0 2/2020, pp. 10-18, <https://www.ceccarbusinessreview.ro/organising-the-accounting-activity-within-entities-in-the-production-field-i-a10/>
13. Mateș D., Grosu V., Domil A., Mihaila S. Socoliuc M., Bogdan O., Pordea D., Organizarea contabilității în cadrul entităților din domeniul producției (II), CECCAR business review, ISSN 2668-8921, ISSN-L 2668-8921, N0 3/2020, pp. 3-11, <https://ideas.repec.org/a/ahd/journal/vij2020i3p3-11.html>, www.ceccarbusinessreview.ro
14. Mihaila S., Bădicu G. Considerații privind importanța metodei de calculație a costului pe comenzi. În: Studia Universitatis Moldaviae. Chișinău: USM, 2016, nr. 2 (92), 2016, p.p. 214-219.
15. Mihaila S., Budget - controlling instrument for enhancing performance of the entity, Colective monograph, Management of innovative development the economic entities, Vol. I, Higher School of Social and Economic, Przeworsk Wydawnictwo i Drukarnia Nova Sandec, Polcsa, 2018, ISBN 978-83-65196-83-5, 263 p;
16. Nederița A., Panuș V. Aspecte practice privind calculația costului produselor fabricate. Contabilitate și audit. 2013, nr. 8, 57-63; nr. 9, pp. 61-67. ISSN 1813-4408.
17. Nederița A., Panuș V. Aspecte practice privind calculația costului produselor fabricate. Contabilitate și audit. 2013, nr. 8, 57-63; nr. 9, pp. 61-67. ISSN 1813-4408
18. ȚUGULSCHI, Iuliana, CUȘMĂUNSA, Rodica. Aspecte teoretice și metodologice privind conținutul și modul de organizare a contabilității manageriale. În: Conferința Științifică Internațională „Perspectivile și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației” din 04 iunie 2021, ediția VIII-a, Universitatea de Stat „B. P. Hașdeu”, Cahul, p. 263-269, 0,58 c.a., ISSN:2587-3571.

	<ol style="list-style-type: none">19. Țugulschi, I., Cușmăunsă, R. Fundamentele evoluției contabilității manageriale. În: Conferință Științifică Internațională „Perspectivele și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației” din 7 iunie 2017, Universitatea de Stat “B. P. Hașdeu”, Cahul, RM. p. 161-165, - 0,51 c.a ISBN 978-9975-88-019-020. Țugulschi, I., Cușmăunsă, R. Aspecte metodologice privind aplicarea metodei targetcosting. În: 25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic: conf. șt. intern. consacrată celei de-a 25-a aniversări a ASEM, 23-24 sept. 2016. Chișinău: ASEM, 2016, vol. 4, pp. 43-4821. Țugulschi I., Rolul standardelor contabilității manageriale în procesul integrării economice În: Oportunități de dezvoltare a contabilității, auditului și finanțelor aliniate noilor reglementări contabile: Conferință științifico-practică națională, Chișinău: UCCM, 2015, p. 95-9922. Țugulschi, Iuliana, Cechina, Ecaterina, Contabilitatea costurilor de producție și calcularea costului produselor fabricate: aspecte practice. În: Monitorul fiscal, Chișinău, 2019, nr. 7 (55), p. 38 – 46, ISSN 1857-3991, 0,38 c.a. 61.23. Țugulschi, Iuliana, Bucur, Vasile, Contabilitatea costurilor de producție și calcularea costului softurilor elaborate de către rezidenții parcurilor IT. În: Monitorul fiscal, Chișinău, 2020, nr. 3 (58), p. 57 – 67, ISSN 1857-3991, 0,6 c.a.24. Zlatina N., Concepte și dezvoltări privind evaluarea consumurilor incorporate în costuri. În: Conferință științifică internațională „Priorități strategice de modernizare inovațională a economiei Republicii Moldova și politici de dezvoltare durabilă la nivel mondial” organizată de Catedra Contabilitate și informatică de gestiune, Universitatea de Stat din Moldova, din 30 – 31 octombrie 2015, Chișinău, p. 95-101.25. ȚUGULSCHI Iu., CUȘMĂUNSA, R., CURAGĂU, N. Key aspects regarding the content of managerial accounting policies. În: II International Scientific and Practical Conference «Modern, relevant and popular research of world science», 04-07 October 2022, Tokyo, Japan, 2022, p. 46-50. – 0,30 c.a ISBN 979-8-88796-811-7, DOI 10.46299/ISG.2022.2.2. Disponibil: https://isgkonf.com/modern-relevant-and-popular-research-of-world-science/26. Булгакова С.В. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник – М.: «КНОРУС», 2017. – 288 с. ISBN 978-5-406-04960-0.27. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. 8-е изд., испр. - М.: Издательство «Омега -Л», 2010, -569 с, ISBN 5-7866-1471.28. Друри К. Управленческий и производственный учет (вводный курс). 5-е, изд., перераб. и доп.: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 735 с, ISBN 978-5-238-00896-629. Кондраков Н.П. Бухгалтерский финансовый, управленческий учет. – Учебник. М.: «Проспект», 2017, 512 с., ISBN 978-5-392-21696-3.
Site-uri utile:	<ol style="list-style-type: none">1. www.mf.gov.md.2. https://moodle.ase.md/course/view.php?id=153. https://caae.ase.md/publicatiile-departamentului/4. https://www.contabilsef.md/5. http://www.contabilitate.md/6. https://caae.ase.md/conferinte/

28.08.2025

(Data completării)


CUȘMĂUNSA Rodica, dr., conf. univ.
(Semnătura titularului de curs și cadrului didactic implicat: Nume prenume, grad științific, titlu didactic)