
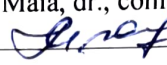
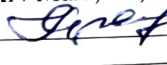


<b>APROBAT</b> la ședința departamentului „Contabilitate Audit și Analiză Economică” proces-verbal nr. 1 din 02.09.2024	<b>APROBAT</b> la ședința Comisiei Metodice și de Calitate a facultății Contabilitate, proces-verbal nr. 1 din 03.09.2024	<b>APROBAT</b> la ședința <i>Consiliului Facultății</i> Contabilitate <i>(coordonatoare a programului de studii)</i> proces-verbal nr. 1 din 05.09.2024
Șefa departament, LAZARI Liliana, dr., conf.univ. 	Președinte CMC BAJAN Maia, dr., conf. univ. 	Președintele CF BAJAN Maia, dr., conf. univ. 

**CURRICULUM<sub>1</sub> UNIVERSITAR**  
la unitatea de curs  
**CONTABILITATEA ÎN COMERȚ**

<i>Domeniul general de studiu:</i>	<b>041. Științe economice</b>
<i>Domeniul de formare profesională:</i>	<b>0411. Contabilitate</b>
<i>Specialitatea/ Programul de studii:</i>	<b>0411.1. Contabilitate</b>
<i>Ciclul:</i>	<b>I, studii superioare de Licență</b>
<i>Forma de organizare:</i>	<b>Învățământ cu frecvență și învățământ cu frecvență redusă</b>

## I. PRELIMINARII

**Contabilitatea în comerț** reprezintă disciplina aferentă studiului aprofundat al contabilității în cadrul operațiunilor comerciale, în special al contabilității mărfurilor în cadrul entităților de comerț cu ridicata, amănuntul și alimentație publică. Materialul cursului se expune sub aspect conceptual ținând cont de prevederile Standardelor Naționale de Contabilitate (SNC), Directivei 2013/34/UE, și a legislației fiscale și vamale al Republicii Moldova. Obiectivul principal al acestei unități de curs constă în examinarea aspectelor teoretice și practice aferente operațiunilor de comerț în conformitate cu cerințele reglementărilor contabile naționale.

*Curriculum universitar la Contabilitatea în comerț* reprezintă prin sine un document normativ de tip proiectiv. Acesta constituie o parte componentă a Planului de învățământ universitar, la ciclul I, Licență, domeniul de formare profesională „Contabilitate”, specialitatea/ programul de studii „Contabilitate”.

Prezentul curriculum fundamentează și orientează activitatea profesorului, structurează procesul de predare-învățare-evaluare, încurajează creativitatea profesională în procesul de predare-învățare în domeniul tranzacțiilor comerciale.

În acest context, prezentul Curriculum universitar îndeplinește următoarele funcții:

- conceptualizarea demersului curricular specific unității de curs/modului Contabilitatea în comerț;
- reglementarea și asigurarea coerenței dintre Contabilitatea în comerț și alte unități de curs din cadrul programului de studii, dintre predare-învățare-evaluare, dintre produsele curriculare specifice unității decurs/modului etc.;
- corelarea procesului de predare-învățare și de evaluare a rezultatelor învățării;
- ghidarea în elaborarea produselor.

*Curriculum* la Contabilitatea în comerț este actualizat conform legislației în vigoare, cerințelor pieței muncii și nevoilor beneficiarilor de produse și servicii educaționale, în vederea asigurării calității procesului de predare-învățare. Prezentul Curriculum este racordat la actualele documente de politici educaționale naționale și internaționale [Planul-cadru pentru studii superioare de licență \(ciclul I\), de master \(ciclul II\) și integrate, Cadrul Național al Calificărilor din Republica Moldova, Nomenclatorul domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior, Standardul de Calificare pentru programul de studii 0411.1 Contabilitate nivel 6 CNC, Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, Cadrul de referință al curriculumului universitar; Recomandării Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind competențele cheie din perspectiva învățării pe tot parcursul vieții; Standarde și linii directoare \(ESG\) revizuite și aprobate la Conferința Ministerială de la Erevan \(2015\), Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență \(ciclul I\) și integrate, etc.](#)

În procesul de proiectare/actualizare a Curriculumului universitar la unitatea de curs/modul **Contabilitatea în comerț** s-a ținut cont de:

- abordările postmoderne și tendințele dezvoltării curriculare pe plan național și internațional;
- imperatiile de adaptare a Curriculumului la nevoile studenților, așteptările angajatorilor, societății, dar și de responsabilitatea socioculturală a Universității ca formator;
- valențele unității de curs/modulului în formarea competențelor profesionale;
- necesitatea asigurării continuității și interconexiunii dintre ciclurile de învățământ;
- necesitatea corelării abordărilor intra-/inter-/transdisciplinare la nivelul relațiilor didactice etc.

*Curriculumul* la disciplina **Contabilitatea în comerț** descrie condițiile învățării, modul de organizare, performanțele scontate, exprimate în competențe profesionale și transversale, unități de conținut și activități de învățare-predare și evaluare ce vor fi aplicate în cadrul acestei unități de curs și cuprinde următoarele componente structurale: *Preliminarii, Cadrul conceptual al curriculumului unității de curs, Date despre program, Date despre unitatea de curs, Administrarea fondului de timp pentru unitatea de curs, Precondiții și Condiții* (acolo unde este cazul), *Competențe specifice (transversale și profesionale), Rezultatele învățării unității de curs, Unități de curs la prelegeri și strategii didactice de predare-învățare, Conținutul tematic al seminarelor, Conținutul activității individuale, Strategii de evaluare, Bibliografie/site-uri utile.*

Beneficiarii atât a unității de curs cât și a curriculum-ului sunt studenții ASEM din cadrul facultății Contabilitate, programul de studii Contabilitate, cadrele didactice din ASEM, concepătorii de manuale, ghiduri de specialitate etc. Totodată, prezentul curriculum poate fi un document reglator pentru formatori, societatea civilă, precum și pentru factorii de decizie interesați în realizarea principiului educației de calitate.

Autorii manualelor și ghidurilor metodologice, titulari ai ASEM, vor respecta integral cerințele și recomandările curriculumului în elaborarea materialelor și organizarea activităților de predare-învățare-evaluare, iar cadrele de conducere, reprezentanții SMC din ASEM vor utiliza acest document pentru monitorizarea calității procesului de predare-învățare-evaluare.

## II. CADRUL CONCEPTUAL AL UNITĂȚII DE CURS/MODULULUI

**Contabilitatea în comerț** are statut de disciplină obligatorie de specialitate. Curriculumul la această unitate de curs a fost proiectat ținându-se cont de diverse abordări, astfel, în final fiind sincronizate abordarea psihocentrică (în centrul atenției este studentul cu nevoile sale, ritmul propriu de învățare și dezvoltare), sociocentrică (axarea pe asumarea valorilor democrației, drepturilor omului, statului de drept și diversității culturale), individualizată (din perspectiva educației incluzive, care vizează valorificarea tuturor diferențelor și calităților subiectului prin dezvoltarea potențialului fiecărui student). Totodată, curriculumul poate fi adaptat sau modificat în funcție de necesitățile studenților cu cerințe educaționale speciale (CES).

La elaborarea prezentului curriculum autorul s-a bazat pe următoarele principii:

- Principiul însușirii temeinice, care se referă la formarea deprinderilor de învățare logică, ritmică și capacităților de autocontrol.
- Principiul abordării sistemice și dezvoltării graduale a competențelor, care asigură respectarea particularităților de vârstă, a motivațiilor, intereselor studenților și oferă continuitatea conceptuală a unității de curs.
- Principiul axiologic, care vizează ca finalitate a studierii acestei discipline crearea unui comportament axat pe valori în mediul economiei de piață.
- Principiul respectării autonomiei și libertății individuale în exprimarea opiniilor și luarea deciziilor.
- Principiul flexibilității, care asigură parcursurile individuale, posibilitate de individualizare a procesului educațional la nivel de instituție.
- Principiul racordării la social, inclusiv inserția profesională pregătește pentru o integrare socio-profesională la ieșirea din sistem în corespundere cu piața muncii.
- Principiul compatibilizării cu reperele și standardele europene din învățământ, etc.

Prezentul Curriculum promovează atât abordarea sistemică a conceptului de curriculum, în cadrul căruia toate elementele constitutive corelează, se află în interconexiune și interdependență, cât și cea curriculară - centrat pe competențe și finalități.


Obiectivul general ale unității de curs **Contabilitatea în comerț** se rezumă la aprofundarea cunoștințelor aferente prevederilor reglementărilor contabile naționale, europene și internaționale, modul de aplicare a acestora în practica contabilă, precum și la dezvoltarea de competențe privind utilizarea raționamentului profesional în soluționarea problemelor care apar în practică diferitor categorii de entități din sectorul corporativ în procesul de ținere a contabilității și de întocmire a situațiilor financiare.

## III. DATE DESPRE PROGRAM

<b>Instituția de învățământ superior</b>	<b>ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA</b>
<b>Facultatea coordonatoare de program</b>	<b>CONTABILITATE</b>
<b>Departamentul coordonator</b>	Contabilitate, Audit și Analiză Economică
<b>Domeniul general de studiu</b>	041. Științe Economice
<b>Domeniul de formare profesională</b>	0411. Contabilitate
<b>Programul de studii</b>	0411.1. Contabilitate
<b>Ciclul</b>	I, Licență, studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6
<b>Forma de organizare</b>	Învățământ cu frecvență și învățământ cu frecvență redusă

## IV. DATE DESPRE UNITATEA DE CURS / MODUL

<b>Denumirea unității de curs</b>		<b>CONTABILITATE ÎN COMERȚ</b>			
<b>Codul unității de curs</b>		<b>ÎF</b>	S.03.0.020.51		
		<b>ÎFR</b>	S.04.0.019.51		
<b>Titularul de curs</b>		ȚUGULSCHI Iuliana, dr., conf. univ.			
<b>Cadre didactice implicate (în implementarea cursului/modulului)</b>		<b>prelegeri</b>	ȚUGULSCHI Iuliana, dr., conf. univ.		
		<b>seminare</b>	ȚUGULSCHI Iuliana, dr., conf. univ.		
<b>Forma de organizare</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Limba de predare</b>	<b>Forma de evaluare finală</b>	<b>Nr. credite ECTS</b>
<b>ÎF</b>	<b>II</b>	<b>3</b>	<b>Rom.</b>	<b>examen</b>	<b>4</b>

	<b>CURRICULUM</b>	REDAȚIA 02
	Anul universitar: 2024-2025	PAGINA 4 / 10

ÎFR	II	4	Rom.	examen	4
-----	----	---	------	--------	---

#### V. ADMINISTRAREA FONDULUI DE TIMP PENTRU UNITATEA DE CURS/MODUL

Forma de organizare	Total număr de ore	Nr. ore contact direct				Activitate individuală
		Prelegeri	Seminare	Laboratoare	Proiect / Lucrări practice	
ÎF	120	30	30	-	-	60
ÎFR	120	12	8	-	-	100

#### VI. PRECONDIȚII (acolo unde este cazul)

<b>Obligatorii</b>	Competențe de lucru pe diverse platforme digitale: <i>MOODLE-ASEM, Zoom, Google Meet, ClassRoom</i> etc.. Promovarea unității de curs „Contabilitate financiară”
<b>Recomandate</b>	Demonstrarea deprinderilor de muncă intelectuală și de analiză critică, de organizare independentă a activității de învățare și de gestionare eficientă a timpului pentru activitatea individuală etc. Promovarea unității de curs „Contabilitatea impozitelor”.

#### VII. CONDIȚII (acolo unde este cazul)

<b>Obligatorii</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Competențe de lucru pe platforma MOODLE-ASEM și Cont deschis de fiecare student în platforma MOODLE ASEM;</li> <li>▪ Documentare anterioară pe baza Bibliografiei și a Suportului decurs electronic</li> <li>▪ Săli cu acces la internet și dotate tehnic cu echipament de predare multimedia</li> </ul>
<b>Recomandate</b>	Acces la internet

#### VIII. COMPETENȚE SPECIFICE

<b>Competențe transversale</b>	<b>CT1.</b> Eficiență personală și profesională. <b>CT2.</b> Comunicare efectivă, colaborare și lucrul în echipă. <b>CT3.</b> Competențe funcționale, tehnice și digitale. <b>CT4.</b> Economie verde/economie circulară/sustenabilitate.
<b>Competențe profesionale</b>	<b>CP1.</b> Aplicarea cadrului normativ contabil. <b>CP2.</b> Documentarea și înregistrarea în conturi contabile a faptelor economice. <b>CP3.</b> Interpretarea și analiza informațiilor. <b>CP4.</b> Generarea și prezentarea de informații financiare și nefinanciare. <b>CP5.</b> Organizarea și ținerea contabilității manageriale. <b>CP6.</b> Guvernanța și gestionarea riscurilor. <b>CP7.</b> Exercițarea controlului intern, revizuire și conformitate. <b>CP8.</b> Aplicarea softurilor specializate în contabilitate și al platformelor electronice de raportare.

#### IX. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII UNITĂȚII DE CURS (racordate la rezultatele învățării programului de studii)

La finalizarea cu succes a acestei unități de curs, studenții pot:

- opera cu cadrul normativ contabil pentru organizarea și ținerea contabilității.
- elabora și aplica politici contabile în vederea reglementării principiilor, regulilor și practicilor specifice aplicabile de entitate la ținerea contabilității.
- documenta faptele economice pentru a justifica producerea lor.
- înregistra în contabilitate faptele economice în conformitate cu politicile contabile ale entității cu scopul de a constitui un sistem informațional contabil.
- întocmi situații financiare individuale cu scopul de a oferi o imagine fidelă a poziției financiare, a performanței financiare și a altor informații aferente activității entității.

- interpreta și analiza informațiile din situațiile financiare pentru a formula concluzii și propuneri de îmbunătățire a performanței și poziției financiare a entității.
- interpreta și aplica cadrul normativ fiscal în funcție de specificul afacerii pentru a asigura conformitatea fiscală a entității.

## X. UNITĂȚI DE CONȚINUT ȘI STRATEGII DIDACTICE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE

Unități de conținut la prelegeri (Temă. Subiecte)	Număr de ore		Strategii didactice de predare-învățare (metode, tehnici, procedee)
	ÎF	ÎFR	
<p><b>Tema 1. Organizarea contabilității mărfurilor în comerț</b></p> <p>1.1. Obiectivele și principiile organizării contabilității in unitățile de comerț</p> <p>1.2. Normalizarea și organizarea răspunderii materiale in comerț.</p>	2	1	<p>Studentții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE <a href="https://moodle.ase.md/course/view.php?id=157">https://moodle.ase.md/course/view.php?id=157</a></p> <p>Tehnicile de spargere a gheții</p> <p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc.</p> <p>Studentții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE</p>
<p><b>Tema 2. Evaluarea stocurilor de mărfuri și ambalaje</b></p> <p>2.1. Principii și metode de evaluare a stocurilor de mărfuri și ambalaje.</p> <p>2.2. Structuri de prețuri și formarea lor.</p>	4	2	<p>Studentții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE <a href="https://moodle.ase.md/course/view.php?id=157">https://moodle.ase.md/course/view.php?id=157</a></p> <p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc.</p> <p>Studentții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE .</p>
<p><b>Tema 3. Documentarea și contabilizarea stocurilor și operațiunilor cu mărfuri în comerțul cu ridicata și amănuntul</b></p> <p>3.1. Formele și documentele aprovizionării cu mărfuri a unităților de comerț.</p> <p>3.2. Contabilitatea aprovizionării cu mărfuri a depozitelor cu ridicata.</p> <p>3.3. Contabilitatea aprovizionărilor cu mărfuri a unităților de comerț cu amănuntul.</p> <p>3.4. Contabilitatea vânzării mărfurilor din unitățile de comerț cu ridicata</p> <p>3.5. Contabilitatea vânzării mărfurilor cu plata integrală in numerar.</p> <p>3.6. Contabilitatea vânzării mărfurilor prin alte forme.</p> <p>3.7. Determinarea și contabilitatea marjei brute (adaosului comercial) aferente mărfurilor vândute.</p> <p>3.8 Sistemele de rapoarte ale gestionarilor.</p>	14	4	<p>Studentții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE <a href="https://moodle.ase.md/course/view.php?id=157">https://moodle.ase.md/course/view.php?id=157</a></p> <p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc.</p> <p>Studentții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE</p>
<p><b>Tema 4. Organizarea contabilității produselor și mărfurilor în alimentația publică</b></p> <p>4.1. Structuri de prețuri și principiile calculației în alimentația publică.</p> <p>4.2. Documentarea și contabilitatea mărfurilor și produselor în magazie, depozit.</p> <p>4.3. Documentarea și contabilitatea circulației produselor și mărfurilor în bucătărie.</p> <p>4.4. Documentarea și contabilitatea produselor și mărfurilor în bufete și magazinele de culinari.</p>	6	3	<p>Studentții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE <a href="https://moodle.ase.md/course/view.php?id=157">https://moodle.ase.md/course/view.php?id=157</a></p> <p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc.</p> <p>Studentții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE</p>
<p><b>Tema 5. Contabilitatea altor operațiuni cu mărfuri</b></p> <p>5.1. Inventarierea mărfurilor, necesitatea și rolul ei. Etapele efectuării inventarierii.</p>	4	2	<p>Studentții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE <a href="https://moodle.ase.md/course/view.php?id=157">https://moodle.ase.md/course/view.php?id=157</a></p>



<p>5.2. Stabilirea, regularizarea și contabilitatea diferențelor de inventar la gestiunile de mărfuri.</p> <p>5.3. Contabilitatea returnărilor de mărfuri și reducerilor de preț.</p>			<p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația, prezentare PowerPoint, etc.</p> <p>Studenții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE</p>
---	--	--	--

## XI. CONȚINUTUL TEMATIC AL SEMINARELOR

Unități de conținut la seminar <i>(Temă. Subiecte)</i>	Număr de ore		Strategii didactice de predare-învățare <i>(metode, tehnici, procedee)</i>
	ÎF	ÎFR	
<p><b>Tema 1. Organizarea contabilității mărfurilor în comerț</b></p> <p><b>1.1. Obiectivele și principiile organizării contabilității în unitățile de comerț</b> Analizați și explicați principiile organizării contabilității în unitățile de comerț</p> <p><b>1.2. Normalizarea și organizarea răspunderii materiale în comerț.</b> Exprimați aspectele de baza privind normalizarea și organizarea răspunderii materiale în comerț.</p>	2	1	<p>Discuții de grup</p> <p>2. Exercițiul;</p> <p>3. Studiu de caz</p> <p>4. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM</p>
<p><b>Tema 2. Evaluarea stocurilor de mărfuri și ambalaje</b></p> <p><b>2.1. Principii și metode de evaluare a stocurilor de mărfuri și ambalaje.</b> Examinați și expuneți cerințele privind metodele de evaluare a stocurilor de mărfuri și ambalaje</p> <p><b>2.2. Structuri de prețuri și formarea lor.</b> Expuneți și conturați structurile de prețuri și formarea lor.</p>	4	1	<p>1. Dezbateri orale</p> <p>2. Exercițiul</p> <p>3. Studii de caz</p> <p>4. Simularea</p> <p>5. Tehnici de creativitate</p> <p>6. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM</p>
<p><b>Tema 3. Documentarea și contabilizarea stocurilor și operațiunilor cu mărfuri în comerțul cu ridicata și amănuntul</b></p> <p><b>1.1. Formele și documentele aprovizionării cu mărfuri a unităților de comerț.</b> Expuneți și conturați documentele aprovizionării cu mărfuri a unităților de comerț.</p> <p><b>3.2. Contabilitatea aprovizionării cu mărfuri a depozitelor cu ridicata.</b> Prezentați înregistrările contabile în cazul aprovizionării cu mărfuri a depozitelor cu ridicata.</p> <p><b>3.3. Contabilitatea aprovizionărilor cu mărfuri a unităților de comerț cu amănuntul</b> Examinați și expuneți cerințele privind aprovizionările cu mărfuri în unitățile de comerț cu amănuntul.</p> <p><b>3.4. Contabilitatea vânzării mărfurilor din unitățile de comerț cu ridicata</b> Prezentați înregistrările contabile la vânzarea mărfurilor din unitățile de comerț cu ridicata. Analizați și explicați influența erorilor asupra rezultatului financiar și tratamentul contabil aplicat în situații similare.</p> <p><b>3.5. Contabilitatea vânzării mărfurilor cu plata integrală în numerar</b> Prezentați înregistrările contabile la vânzarea mărfurilor din unitățile de comerț cu ridicata.</p> <p><b>3.6. Contabilitatea vânzării mărfurilor prin alte forme</b></p>	16	2	<p>Dezbateri orale</p> <p>2. Exercițiul</p> <p>3. Studii de caz</p> <p>4. Simularea</p> <p>5. Tehnici de creativitate</p> <p>6. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM</p>

<p>Prezentați înregistrările contabile la vânzarea mărfurilor prin alte forme.</p> <p><b>3.7. Determinarea și contabilitatea marjei brute (adaosului comercial) aferente mărfurilor vândute.</b> Analizați și explicați determinarea și contabilitatea marjei brute (adaosului comercial) aferente mărfurilor vândute</p> <p><b>3.8 Sistemele de rapoarte ale gestionarilor.</b> Relatați cerințele și modul de completare a rapoartelor gestionarilor</p>			
<p><b>Tema 4. Organizarea contabilității produselor și mărfurilor în alimentația publică</b></p> <p><b>4.1. Structuri de prețuri și principiile calculației în alimentația publică</b> Explicați și aplicați principiile calculației în alimentația publică Descrieți și aplicați în situații concrete de formare a prețurilor. Explicați și aplicați bazele de evaluare în comerț.</p> <p><b>4.2. Documentarea și contabilitatea mărfurilor și produselor în magazie, depozit</b> Discutați și prezentați tratamentul contabil al mărfurilor la depozit</p> <p><b>4.3. Documentarea și contabilitatea circulației produselor și mărfurilor în bucătărie</b> Discutați și prezentați tratamentul contabil al circulației produselor și mărfurilor în bucătărie. Analizați și explicați particularitățile circulației produselor și mărfurilor în bucătărie. Explicați înregistrările contabile aferente circulației produselor și mărfurilor în bucătărie.</p> <p><b>4.4. Documentarea și contabilitatea produselor și mărfurilor în bufete și magazinele de culinarie</b> Discutați și prezentați tratamentul contabil al circulației produselor și mărfurilor în bufete și magazinele de culinarie. Analizați și explicați particularitățile circulației produselor și mărfurilor în bufete și magazinele de culinarie. Explicați înregistrările contabile aferente circulației produselor și mărfurilor în bufete și magazinele de culinarie.</p>	4	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dezbateri orale</li> <li>2. Exercițiul</li> <li>3. Studii de caz</li> <li>4. Simularea</li> <li>5. Tehnici de creativitate</li> <li>6. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM</li> </ol>
<p><b>Tema 5. Contabilitatea altor operațiuni cu mărfuri</b></p> <p><b>5.1. Inventarierea mărfurilor, necesitatea și rolul ei. Etapele efectuării inventarierii</b> Examinați și descrieți procedeul de inventariere a mărfurilor, necesitatea și rolul ei. Care sunt etapele efectuării inventarierii</p> <p><b>5.2. Stabilirea, regularizarea și contabilitatea diferențelor de inventar la gestiunile de mărfuri</b> Discutați originea și tratamentul contabil diferențelor de inventar la gestiunile de mărfuri. Chibzuiți și explicați contabilitatea diferențelor de inventar la gestiunile de mărfuri.</p> <p><b>5.3. Contabilitatea returnărilor de mărfuri și reducerilor de preț</b></p>	4	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dezbateri orale</li> <li>2. Exercițiul</li> <li>3. Studii de caz</li> <li>4. Simularea</li> <li>5. Tehnici de creativitate</li> <li>6. Studenții dispun de teste de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE ASEM</li> </ol>

Discutați și prezentați tratamentul contabil al returnărilor de mărfuri și reducerilor de preț.  
Analizați și explicați particularitățile returnărilor de mărfuri și reducerilor de preț.

## XII. CONȚINUTUL ACTIVITĂȚII INDIVIDUALE

Unități de conținut	Nr. ore		Produsul preconizat
	ÎF	ÎFR	
<b>Tema 1. Organizarea contabilității mărfurilor în comerț</b> 1.1. Obiectivele și principiile organizării contabilității în unitățile de comerț 1.2. Normalizarea și organizarea răspunderii materiale în comerț.	5	10	Proiect de cercetare, min. 7 pagini, Times New roman, 12, 2,5x2x2x2; interval 1,5.
<b>Tema 2. Evaluarea stocurilor de mărfuri și ambalaje</b> 2.1. Principii și metode de evaluare a stocurilor de mărfuri și ambalaje. 2.2. Structuri de prețuri și formarea lor.	10	30	Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren Rezolvarea testelor de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE Prezentări PPT Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator
<b>Tema 3. Documentarea și contabilizarea stocurilor și operațiunilor cu mărfuri în comerțul cu ridicata și amănuntul</b> 3.1. Formele și documentele aprovizionării cu mărfuri a unităților de comerț. 3.2. Contabilitatea aprovizionării cu mărfuri a depozitelor cu ridicata. 3.3. Contabilitatea aprovizionărilor cu mărfuri a unităților de comerț cu amănuntul. 3.4. Contabilitatea vânzării mărfurilor din unitățile de comerț cu ridicata 3.5. Contabilitatea vânzării mărfurilor cu plata integrală în numerar. 3.6. Contabilitatea vânzării mărfurilor prin alte forme. 3.7. Determinarea și contabilitatea marjei brute (adaosului comercial) aferente mărfurilor vândute. 3.8 Sistemele de rapoarte ale gestionarilor.	25	30	Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren Prezentări PPT Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator Rezolvarea testelor de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE
<b>Tema 4. Organizarea contabilității produselor și mărfurilor în alimentația publică</b> 4.1. Structuri de prețuri și principiile calculației în alimentația publică. 4.2. Documentarea și contabilitatea mărfurilor și produselor în magazie, depozit. 4.3. Documentarea și contabilitatea circulației produselor și mărfurilor în bucătărie. 4.4. Documentarea și contabilitatea produselor și mărfurilor în bufete și magazinele de culinarie.	15	20	Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren Prezentări PPT Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator Rezolvarea testelor de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE



<p><b>Tema 5. Contabilitatea altor operațiuni cu mărfuri</b> 5.1. Inventarierea mărfurilor, necesitatea și rolul ei. Etapile efectuării inventarierii. 5.2. Stabilirea, regularizarea și contabilitatea diferențelor de inventar la gestiunile de mărfuri. 5.3. Contabilitatea returnărilor de mărfuri și reducerilor de preț.</p>	5	20	<p>Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren Prezentări PPT Elaborarea bibliotecii digitale în aplicația BookCreator Rezolvarea testelor de autoevaluare a cunoștințelor din tematica de curs pe platforma MOODLE</p>
--	---	----	---

### XIII. STRATEGII DE EVALUARE

Metoda de evaluare	Descrierea	Ponderea	
		ÎF	ÎFR
<i>Evaluarea inițială sau predictivă</i>	Se realizează la începutul unității de învățare pentru a identifica capacitățile de învățare ale studenților, nivelul de pregătire al acestora etc.	-	-
<i>Evaluare formativă sau de progres (curentă)</i>	<b>Reușita curentă</b> Se înregistrează frecvența și soliditatea interacțiunii la orele de seminar.	<b>20 %</b>	<b>50%</b>
	<b>Evaluarea I (Testul nr. 1)</b>	<b>15 %</b>	-
	<b>Evaluarea I (Testul nr. 2)</b>	<b>15 %</b>	-
	<i>Activitatea individuală</i> Se punctează proiectul de cercetare și testele rezolvate pe platforma MOODLE.	<b>10 %</b>	-
<i>Evaluare finală</i>	Se face prin examen în formă scrisă.	<b>40 %</b>	<b>50%</b>
<i>Media generală</i>	Rezultatul se exprimă printr-o notă sumativă (conform sistemului de apreciere de 10 puncte), cu acordarea creditelor academice.	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>4</b>	<b>4</b>

### XIV. BIBLIOGRAFIE / SITE-URI UTILE

<b>Obligatorie:</b>	<p><b>Acte legislative și normative:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Codul Fiscal al Republicii Moldova nr. 1163-XIII din 24 aprilie 1997. Monitorul Oficial nr. din 24.04.1997, cu modificările și completările ulterioare. <a href="https://www.fisc.md/codulfiscalalrm.aspx">https://www.fisc.md/codulfiscalalrm.aspx</a></li> <li>Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017 <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=125231&amp;lang=ro#">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=125231&amp;lang=ro#</a></li> <li>Legea cu privire la comerțul interior Nr. 231 – XVI din 23.09.2010. Monitorul Oficial al RM Nr.206-209 din 22.10.2010 <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=121976&amp;lang=ro#">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=121976&amp;lang=ro#</a></li> <li>Hotărârea Guvernului R. M. Nr. 1068 din 20.10.2000 cu privire la aprobarea Regulamentului privind recepționarea mărfurilor după cantitate și calitate în R.M. Monitorul Oficial al RM Nr. 137 - 138 din 27.10.2000. <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=10401&amp;lang=ro">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=10401&amp;lang=ro</a></li> <li>Hotărârea Guvernului "Cu privire la prestarea serviciilor de alimentație publică" Nr.1209 din 08.11.2007. Monitorul Oficial al RM Nr.180-183 din 23.11.2007. <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=111756&amp;lang=ro#">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=111756&amp;lang=ro#</a></li> <li>Hotărârea Guvernului "Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul" nr.931 din 08.12.2011. Monitorul Oficial al RM Nr.222-226 din 16.12.2011. <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=110410&amp;lang=ro">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=110410&amp;lang=ro</a></li> <li>Hotărârea Guvernului "Cu privire la prețurile de comercializare a produselor social importante" nr. 774 din 20 iunie 2016. Monitorul Oficial al RM Nr.169-183/834 din 24.06.2016. <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=120517&amp;lang=ro#">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=120517&amp;lang=ro#</a></li> <li>Standardele Naționale de Contabilitate, aprobate prin Ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 118 din 06.08.2013 <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&amp;lang=ro#">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&amp;lang=ro#</a></li> </ol>
---------------------	--

	<p>10. Planul general de conturi contabile, aprobat prin Ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 119 din 06.08.2013. – <a href="http://lex.justice.md/index.php?action=view&amp;view=doc&amp;lang=1&amp;id=349176">http://lex.justice.md/index.php?action=view&amp;view=doc&amp;lang=1&amp;id=349176</a></p> <p>11. Alte resurse web: <a href="http://www.legis.md">www.legis.md</a>; <a href="http://www.justice.md">www.justice.md</a>; <a href="http://www.fisc.md">www.fisc.md</a>, etc.</p> <p><b>Manuale, monografii, cărți, broșuri:</b></p> <p>12. Bajorean E., Melnic G., Țugulschi I., Bugan C. Contabilitatea în comerț: conform noilor reglementări contabile. Chișinău, Editura "Tipografia centrală". 2016, 310 p.</p> <p>13. Bajorean E., Țugulschi I., Melnic G., Bugan C. Practicum la contabilitatea în comerț. Chișinău: Ericon, 2019, 155 p.</p>
<b>Recomandată:</b>	<p>14. Dumitrana M. Contabilitatea în comerț și turism. - București: Editura Universitara, 2009. – 406 p.</p> <p>15. Jalbă L. Contabilitatea în comerț. - București: Editura Universitara, 2011.</p> <p>16. Nederița Alexandru. Corespondența conturilor contabile conform prevederilor S.N.C. și Codului fiscal. - Ch.: Contabilitate și audit, 2007 (Combinatul Poligr.). – 640 p.</p> <p>17. Tuhari T. Contabilitatea operațiilor în comerț. – Chișinău: Editura ASEM, 2002. – 215 p.</p> <p>18. Патров В.В. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании. – СПб.: Питер; М.: Издательский дом БИНФА, 2008. – 224 с.</p> <p>19. Țugulschi I., Zlatina N. Vânzări online a mărfurilor: prevederi juridice contabile și fiscale. Monitorul fiscal FISC.md. 2020, nr. 4 (59).</p> <p>20. Țugulschi I., Zlatina N. Jizdan A. Vânzări online a mărfurilor: prevederi juridice contabile și fiscale. Monitorul fiscal FISC.md. 2020, nr. 7 (62), 93-100.</p> <p>21. Țugulschi I., Zlatina N. Jizdan A. Vânzări online a mărfurilor: prevederi juridice contabile și fiscale. Monitorul fiscal FISC.md. 2020, nr. 7 (62), 93-100.</p> <p>22. Țugulschi I., Curagău N, Cușmăunsă R.. Particularitățile contabilității operațiunilor de achitare on-line a mărfurilor. International Scientific Conference on Accounting „Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy” 23-24 September, 2022, Chișinău, ASEM, 2022, Ediția XXIV-a, p. 288 – 295.</p> <p>23. Articole de specialitate de pe website-urile celor patru companii internaționale de servicii profesional contabile („The Big Four”) – Ernst &amp; Young, PricewaterhouseCoopers, KPMG și Deloitte &amp; Touche Tohmatsu.</p> <p>24. Articole de specialitate de pe website-urile IASB (<a href="http://www.iasb.org">www.iasb.org</a>) și FASB (<a href="http://www.fasb.org">www.fasb.org</a>).</p>
<b>Site-uri utile:</b>	<p>1. <a href="http://www.mf.gov.md">www.mf.gov.md</a>.</p> <p>2. <a href="http://www.fisc.md">www.fisc.md</a></p> <p>3. <a href="https://caae.ase.md/publicatiile-departamentului/">https://caae.ase.md/publicatiile-departamentului/</a></p> <p>4. <a href="https://www.contabilsef.md/">https://www.contabilsef.md/</a></p> <p>5. <a href="http://www.contabilitate.md/">http://www.contabilitate.md/</a></p> <p>6. <a href="https://caae.ase.md/conferinte/">https://caae.ase.md/conferinte/</a></p>

**30.08.2024**

(Data completării)



**ȚUGULSCHI Iuliana, dr., conf. univ.**

(Semnătura titularului de curs și cadrului didactic implicat: Nume prenume, grad științific, titlu didactic)